



BINGOS DE LA MEMORIA

FICHA TÉCNICA

BINGOS DE LA MEMORIA

Susana Henriques



Doctoranda en Neurociencia y Psicología Clínica

Máster en Psicología Clínica

Experta en herramientas para el desarrollo cognitivo





Producto de Estimulación Cognitiva y Sensorial

BINGOS DE LA MEMORIA

MARCO

La antigua creencia, que el cerebro también envejece y que no hay nada más que se pueda hacer, sino esperar a la muerte de las neuronas, está completamente desactualizada.

Actualmente sabemos que a pesar de envejecer, el cerebro mantiene la capacidad de evolucionar y de cambiar el patrón de las conexiones.

Por analogía, podemos comparar el funcionamiento del cerebro a un músculo de nuestro cuerpo, que si lo entrenamos se mantendrá más funcional. Pasa lo mismo con nuestro cerebro, si no lo estimulamos puede perder rápidamente sus capacidades.

Efectivamente, el cerebro también necesita gimnasia. Leer ayuda, y también se sugieren muchas otras actividades desafiantes, como este juego que une la estimulación cognitiva con la sensorial, ayudando a usar circuitos que están poco activados, aumentando la flexibilidad del cerebro y consiguiendo un mayor despertar de los sentidos.

En conjunto fomenta también la interacción social, desarrollando en los usuarios acciones que despiertan reacciones emocionales que, a veces, estimulan la producción de nutrientes que un cerebro activo necesita, así como las emociones.

Por eso, los “Bingos de la Memoria”, se muestran como excelentes aliados para mantener con salud los archivos de la memoria.

OBJETIVO

Proporcionar al usuario o a un grupo de usuarios, una participación agradable como instrumento de mantenimiento y rehabilitación de las capacidades cognitivas y sensoriales, facilitando la interacción social.

CONTENIDO

1 CD, 105 Tarjetas Bingo de los Sonidos I, 12 Tarjetas Bingo de los Sonidos II, 12 Tarjetas Bingo de Fruta, 12 Tarjetas Bingo del Viaje al Pasado, 168 Piezas de Bingo, 1 Recomendaciones de uso y 2 Validaciones.

TEMAS

Bingo de los Sonidos I
Bingo de los Sonidos II
Bingo de Frutas
Bingo del Viaje al Pasado

USUARIOS SIN CAPACIDAD DE LECTURA

Este juego facilita la participación de todos los usuarios con o sin capacidad de lectura, porque la lectura no es un factor obligatorio para la participación, centrándose esencialmente en la capacidad cognitiva y sensorial.

Los Bingos de Fruta y Viaje al Pasado, que contienen historias narradas, éstas pueden ser leídas por un usuario con capacidad de lectura o por el técnico, facilitando la participación de todos.

EXPECTATIVAS

Desarrollar y mantener las capacidades y funcionalidades de nuestros mayores y personas con deterioro cognitivo, manteniéndolos activos e integrados en la familia y en la sociedad, que es un deber de todos, para que puedan tener una vejez positiva y activa. Creemos que estos Bingos son uno de los muchos buenos recursos que podemos utilizar para mejorar la calidad de vida de los mayores, facilitando la estimulación en varias áreas y la ejecución de actividades desafiantes e interesantes.

AUTORA

Susana Henriques

Doctoranda en Neurociencia y Psicología Clínica

Máster en Psicología Clínica

Experta en herramientas para el desarrollo cognitivo

Directora de CEDIARA - Associação Solidariedade Social de Ribeira de Fráguas (Albergaria-a-Velha - Portugal) - Institución de Referencia Portuguesa en la promoción del envejecimiento activo y rehabilitación para personas con deterioro cognitivo

RECOMENDADO

CEAFA | www.ceafa.es

Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias C/ Pedro Alcatarena, 3 bajo, 31014 Pamplona (Navarra)

VALIDADO

Joaquim Cerejeira

Psiquiatra, Profesor en Psiquiatría de la Facultad de Medicina de Universidad de Coimbra y Coordinador de la Unidad Gerontopsiquiatría en el Centro Hospitalar e Universitário de Coimbra (CHUC)

Enrique Pérez Sáez

Neuropsicólogo e Investigador de EULEN Sociosanitarios en el Centro de Referencia Estatal de atención a personas con enfermedad de Alzheimer y otras demencias del Imsero en Salamanca

VIDEO RECOMENDADO

Versión portuguesa.

<https://www.facebook.com/Cediara.IPSS/videos/vb.354660547962658/734534459975263/?type=2&theater>

DIMENSIONES Y PESO (APROXIMADO)

Dimensiones caja: 320 x 250 x 42 mm

Dimensiones tarjetas: 105 x 240 mm; 145 x 240 mm y 150 x 95 mm

Peso: 2000 g

PRECIO

Precio Unitario: 47,90 € (cuarenta siete euros con noventa céntimos) + gastos de envío (en función de la forma de pago elegida)

GASTOS DE ENVÍO

Consultar NOTA DE PEDIDO DE PRODUCTO (disponible para descargar em WEB)

INFORMACIONES ADICIONAIS

Web: www.replicar.pt

Email: spain@replicar.pt

RSOCIALFORM - GERIATRIA, LDA.
Anadia | Portugal

 /replicar.socialform

 spain@replicar.pt

 +351 231 516 286

 www.replicar.pt

IVA PT 513206310



Registo N.º
5221/2014



Fabricado em



R.B.M.F.T.E.S.B.E.V.O

© 2016 RSOCIALFORM